



**ORGANIZZAZIONE DI
CONCORSI A PREMI
CHIAVI IN MANO**

concorsi on line e off line



LA NOSTRA CONSULENZA È SEMPRE GRATUITA
chiedi@sprilia.com - www.sprilia.com - Tel. 02 8719 7661

PERCHE' ORGANIZZARE UN CONCORSO

FARE LEAD GENERATION E TROVARE NUOVI CLIENTI

Generare una lista di possibili clienti interessati ai prodotti o servizi offerti. Se adeguatamente pubblicizzato un concorso, tradizionale o sui social network, è un ottimo strumento per trovare nuovi clienti



AUMENTARE LA FIDELIZZAZIONE E IL FATTURATO

Partecipa al concorso solo chi effettua un acquisto oppure si può spingere ad effettuare acquisti successivi mettendo in palio coupon o sconti da utilizzare in seguito



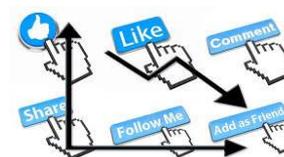
FARE BRAND AWARENESS

Accrescere la percezione del brand e la notorietà del marchio



CREARE ENGAGEMENT E VIRALITA'

Coinvolgere la community e diffondere in maniera molto rapida un contenuto tramite mezzi di comunicazione digitali



PER CONOSCERE I CLIENTI

Un concorso è lo strumento ideale per convincere i clienti a condividere qualche informazione, che potrà essere molto utile per fidelizzarli e coinvolgerli sempre di più.



LA NOSTRA CONSULENZA È SEMPRE GRATUITA

chiedi@sprilia.com - www.sprilia.com - Tel. 02 8719 7661

SPRILIA FORNISCE UN SERVIZIO COMPLETO

CONSULENZA

Definizione della meccanica dell'operazione sulla base degli obiettivi di marketing. **Scelta dei premi e delle leve promozionali sulla base del target.**

Ottimizzazione di costi e logistica.

PREMI

Selezione continua di nuovi prodotti in linea con le nuove tendenze e idee originali.

Ricerca del prezzo migliore e del fornitore più affidabile.

Acquisto e stoccaggio.

ADEMPIMENTI AMMINISTRATIVI

Verifica sul piano normativo della meccanica. **Regolamento, adempimenti e notifiche.**
Calcolo e deposito cauzione.
Ottimizzazione e adempimenti fiscali.

GESTIONE DEI PREMIATI

Documenti, comunicazione, accettazione, ecc.

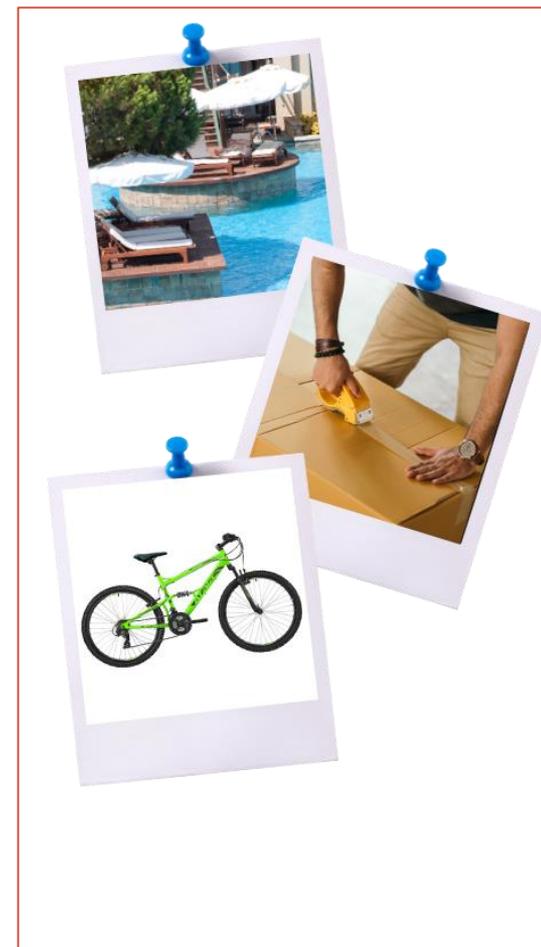
SOFTWARE E PIATTAFORME

Sito internet dedicato al concorso, regolamento, meccaniche di vincita premio. Possibili integrazioni di ogni tipo

LOGISTICA

Imballaggio e magazzinaggio.

Assemblaggi e confezionamento. Consegna dei premi



LA NOSTRA CONSULENZA È SEMPRE GRATUITA

chiedi@sprilia.com - www.sprilia.com - Tel. 02 8719 7661

SPRILIA VALORIZZA I VANTAGGI DI TUTTI I TIPI DI CONCORSI

CONCORSI ON LINE

Grazie alle **piattaforme proposte da Sprilia** in poche mosse è possibile **creare un concorso a premi digitale e online**, personalizzarlo con il proprio logo, colori ed immagini.

Sarà possibile pubblicare il concorso sia sul proprio sito, che su un sito appositamente creato.

Si potrà inoltre **diffondere il contest su Facebook, Instagram, TikTok** grazie all'integrazione presenti sulla piattaforma, che aiutano gli utenti a registrarsi utilizzando i dati dei loro profili social e a diffondere la loro partecipazione al concorso

CONCORSI OFF LINE

Dall'idea creativa alla premiazione Sprilia seguirà l'azienda in tutte le fasi del concorso, mettendo a disposizione tutta l'esperienza per raggiungere i migliori risultati.

Sprilia si occuperà anche della **progettazione e stampa di leaflet, cartoline, opuscoli o qualsiasi tipo di materiale** a condizioni vantaggiose e con qualità

LA NOSTRA CONSULENZA È SEMPRE GRATUITA

chiedi@sprilia.com - www.sprilia.com - Tel. 02 8719 7661

TIPOLOGIE DI CONCORSI A PREMI

GRATTA E VINCI

“Gratta la patina argentata e scopri subito se hai vinto” resta un messaggio ad alto impatto emotivo, capace di coinvolgere il target di ogni iniziativa promozionale. Oltre al Gratta&Vinci sono possibili altri meccanismi: Cancella&Vinci, Scopri&Vinci, Apri&Vinci.... E’ possibile gestirlo sia on line che off line.



CONCORSO CON ESTRAZIONE FINALE

Ideale per chi vuole creare un database dei propri clienti. L’estrazione può essere fatta sia off line in presenza di un notaio, che on line tramite database certificati e non manomettibili, installati su server ubicati in Italia così come richiesto dalle normative vigenti in materia di trattamento dei dati dei partecipanti ad un concorso



CONCORSI CON GIURIA

Quando è previsto un premio riservato a chi vince una prova di abilità fisica o mentale, etc.



CONCORSI RUSH&WIN

I concorsi a premi Rush & Win sono concorsi in cui la determinazione dei vincitori si basa sull’abilità dei partecipanti di adempiere per primi alle condizioni previste dal regolamento.



LA NOSTRA CONSULENZA È SEMPRE GRATUITA

chiedi@sprilia.com - www.sprilia.com - Tel. 02 8719 7661

TIPOLOGIE DI CONCORSI A PREMI

INSTANT WIN

Il piacere di partecipare e di scoprire subito se hai vinto suscita sempre grande interesse nei consumatori. E' possibile gestire l'Instant win tramite una telefonata, con l'invio di un sms o attraverso l'iscrizione ad un sito dedicato



QUIZ/SONDAGGIO

Permette di fare lead generation e aumentare l'engagement stimolando la curiosità degli utenti e creando virilità. L'utente risponde alle domande, si registra, scopre se ha vinto e condivide. E' un tipo di concorso che viene gestito on line.



FOTO CONTEST

E' un'attività estremamente coinvolgente che permette di fare Lead Generation o di ottenere la prova di acquisto di un prodotto. L'utente carica una foto, si registra, condivide e invita i suoi amici. E' un tipo di concorso che viene gestito on line.



COMMENTA/ REGISTRATI E VINCI

Associare al lasciare un commento o registrarsi la possibilità di vincere crea engagement e permette di fare Lead Generation. L'utente commenta, si registra, partecipa al concorso. E' un tipo di concorso che viene gestito on line.



LA GAMIFICATION

Sprilia, in particolare, è specializzata e consiglia concorsi che abbinino la vincita al partecipare ad un gioco.

L'utilizzo di metodologie ludiche stimola un comportamento attivo e quindi è sono dei metodi molto efficaci per coinvolgere le persone nelle attività di un sito o servizio offerto

Un comportamento attivo è molto più efficace di quello passivo, anche dal punto di vista della trasmissione di un messaggio

Quiz, rompicapi, ruote della fortuna, cacce al tesoro sono degli esempi di giochi molto coinvolgenti



Sprilia si occupa della progettazione e creazione del gioco e della realizzazione del software

LA NOSTRA CONSULENZA È SEMPRE GRATUITA

chiedi@sprilia.com - www.sprilia.com - Tel. 02 8719 7661

I NOSTRI CLIENTI

Ogni anno, per i nostri clienti, curiamo centinaia di promozioni, pratiche burocratiche e concorsi

a premi. **Vantiamo collaborazioni**

decennali, segno che i nostri clienti

quando ci scelgono non ci lasciano più!



LA NOSTRA CONSULENZA È SEMPRE GRATUITA

chiedi@sprilia.com - www.sprilia.com - Tel. 02 8719 7661