

*chiedilo a*



**Sprilia**

**CONCORSI A PREMI.**

CONSULENZA, ADEMPIMENTI,  
SOFTWARE, MECCANICHE  
PREMI E LOGISTICA.

TUTTO SEMPRE  
"CHIAVI IN MANO".

# PERCHE' ORGANIZZARE UN CONCORSO

Un concorso è uno strumento molto potente ed efficace che può essere organizzato per obiettivi molto diversi. Qui ne evidenziamo alcuni "tipici".

**PER FARE LEAD GENERATION E TROVARE NUOVI CLIENTI:** generare una lista di possibili clienti interessati ai prodotti o servizi offerti. Se adeguatamente pubblicizzato un concorso, tradizionale o sui social network, è un ottimo strumento per trovare nuovi clienti



**PER AUMENTARE LA FIDELIZZAZIONE E IL FATTURATO:**

Partecipa al concorso solo chi effettua un acquisto oppure si può spingere ad effettuare acquisti successivi mettendo in palio coupon o sconti da utilizzare in seguito



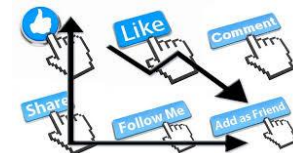
**PER FARE BRAND AWARENESS**

accrescere la percezione del brand e la notorietà del marchio



**PER CREARE ENGAGEMENT E VIRALITA'**

Coinvolgere la community e diffondere in maniera molto rapida un contenuto tramite mezzi di comunicazione digitali

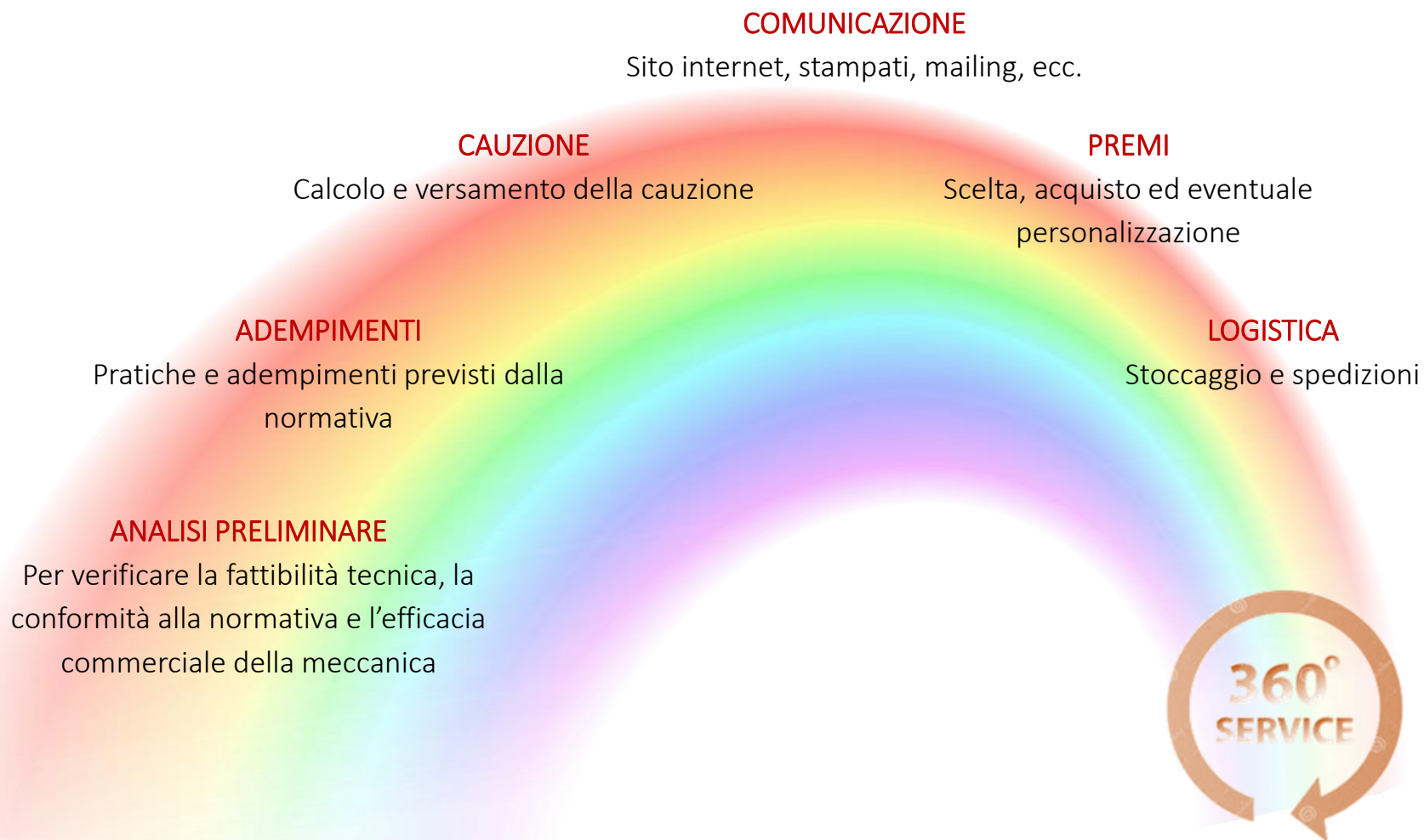


**PER CONOSCERE I CLIENTI**

Un concorso è lo strumento ideale per convincere i clienti a condividere qualche informazione, che potrà essere molto utile per fidelizzarli e coinvolgerli sempre di più.



# PROJECT MANAGEMENT PER CONCORSO A PREMIO



# CONCORSI: LE MECCANICHE

## OFFLINE

Le meccaniche offline sono quelle di più semplice approccio, spesso insostituibili per la praticità di gestione:

### GRATTA E VINCI

la modalità più semplice e divertente per far vincere un premio. Generalmente il gratta e vinci viene dato a fronte dell'acquisto di un determinato prodotto o al raggiungimento di una soglia di spesa prestabilita.



### COMPILA LA CARTOLINA E VINCI

Ideale per chi vuole animare una serata in un locale e, magari, crearsi un database dei propri clienti. Organizzare un concorso permette di pubblicizzare l'iniziativa senza rischiare sanzioni.



### GARE O PROVE DI ABILITA'

Quando è previsto un premio riservato a chi vince una prova di abilità siamo in presenza di un concorso a tutti gli effetti. E' opportuno gestirlo a norma di legge.



### ESTRAZIONI TRA CHI INVIA PROVA DI ACQUISTO

Concorsi riservati a tutti quelli che acquistano un determinato prodotto. Sono tipici della grande distribuzione.



# CONCORSI: LE MECCANICHE

## ONLINE

Gestiamo ogni tipo di meccanica; qui accenniamo alcune categorie principali che prevedono l'utilizzo di piattaforme tecnologiche o siti web:



<p><b>QUIZ</b></p>	<p>Permette di fare lead generation e aumentare l'engagement stimolando la curiosità degli utenti e creando viralità. L'utente risponde alle domande si registra, scopre se ha vinto e condivide</p>	<p>★★★★ ENGAGEMENT          ★★★★★ LEAD GENERATION          ★★★ LOYALTY          ★★★★★ VIRALITA'          ★★★★★ AWARENESS</p>	
<p><b>FOTO CONTEST</b></p>	<p>E' un'attività estremamente coinvolgente che permette di fare Lead Generation o di ottenere la prova di acquisto di un prodotto. L'utente carica una foto, si registra, condivide e invita i suoi amici</p>	<p>★★★★★ ENGAGEMENT          ★★★★★ LEAD GENERATION          ★★★ LOYALTY          ★★★★★ VIRALITA'          ★★★ AWARENESS</p>	
<p><b>COMMENTA E VINCI</b></p>	<p>Associare al lasciare un commento un instant win crea engagement e permette di fare Lead Generation. L'utente commenta, si registra, partecipa al concorso</p>	<p>★★★★★ ENGAGEMENT          ★★★★★ LEAD GENERATION          ★★★ LOYALTY          ★★★★★ VIRALITA'          ★★★★★ AWARENESS</p>	
<p><b>REGISTRATI E VINCI</b></p>	<p>Associare alla registrazione un instant win è la soluzione più semplice e veloce per fare Lead Generation. L'utente compila il form, riceve una mail di conferma,</p>	<p>★★★ ENGAGEMENT          ★★★★★ LEAD GENERATION          ★★★ LOYALTY          ★★★★★ VIRALITA'          ★ AWARENESS</p>	
<p><b>COUPON</b></p>	<p>E' il contest che abbina Lead Generation e Loyalty. Si premia con un coupon da utilizzare in acquisti successivi. L'utente compila il form e riceve un coupon da utilizzare successivamente</p>	<p>★★★★★ ENGAGEMENT          ★★★ LEAD GENERATION          ★★★★★ LOYALTY          ★★★★★ VIRALITA'          ★★★ AWARENESS</p>	
<p><b>SONDAGGIO</b></p>	<p>permette di fare Lead Generation scoprendo le abitudini e le preferenze degli utenti. L'utente esprime la propria preferenza o risponde a una domanda si registra, condivide su social ed inviata a giocare</p>	<p>★★★ ENGAGEMENT          ★★★★★ LEAD GENERATION          ★★★★★ LOYALTY          ★★★★★ VIRALITA'          ★★★★★ AWARENESS</p>	

# CONCORSI: LE MECCANICHE

---

## TECNOLOGICHE

Meccaniche adatte ad ogni target perché non richiedono dimestichezza con il web o l'informatica

### TELEFONA E VINCI

Concorsi ideali per coinvolgere i target che utilizzano poco la tecnologia o per cercare un coinvolgimento "emozionale". I messaggi registrati possono essere un'occasione per promuovere il brand.



### SMS /WHATSAPP E VINCI

Concorsi ideali per semplici meccaniche instant win rivolte ad utenze ampie e ottenendo un elevato tasso di coinvolgimento.



# CONCORSI: LE MECCANICHE

## RUSH&WIN

Meccanica "corri e vinci"

Utile quando si desidera stimolare l'emozione e la partecipazione dei destinatari, facendo leva sull'urgenza e sulla scarsità dei premi in palio

I concorsi a premi "Rush & Win" ("corri e vinci") sono concorsi in cui l'attribuzione dei premi dipende dall'abilità o dalla capacità dei concorrenti di adempiere per primi alle condizioni stabilite dal regolamento.

Sono concorsi a premi particolari, meno frequenti rispetto ai concorsi di sorte ma comunque ricorrenti.

- Le modalità di assegnazione dei premi non possono essere aleatorie o discrezionali, è obbligatorio premiare effettivamente i concorrenti più rapidi ed essere in grado di fornire la prova. Come? Per esempio: con registrazioni telefoniche, audio, video, database informatici che registrino le partecipazioni su siti web o su applicazioni social.
- Il legislatore ha introdotto l'obbligo di sorteggiare ulteriori premi tra quanti hanno partecipato, ma non hanno vinto alla fase "Rush". I premi in palio all'estrazione finale possono essere diversi da quelli vinti della fase "Rush", sia in natura che in valore. A questa estrazione possono partecipare anche i vincitori della fase "Rush", purché sia specificato nel Regolamento. Non vi è un valore minimo o massimo del premio destinato all'estrazione finale
- Il notaio o funzionario camerale interverrà sia per la verbalizzazione delle vincite della fase "Rush & Win" che per l'estrazione finale: le vincite sia relative al rush win che quella/e relative all'estrazione finale verranno verbalizzate contestualmente

# SERVIZI

Vengono forniti tutti i servizi necessari per completare l'organizzazione della meccanica così da fornire la manifestazione "chiavi in mano"

## **GESTIONE PRATICHE**

servizio di consulenza e gestione delle pratiche ministeriali legate ai concorsi Va ad espletare per conto dei clienti, tutte le formalità burocratiche necessarie oltre ad offrire un servizio di consulenza fiscale



## **PREMI**

Ricerca e selezione dei premi.  
Possibilità di scegliere tra oggettistica, voucher, grandi marchi.



## **STAMPATI**

Progettazione e stampa di leaflet, opuscoli o qualsiasi tipo di materiale a condizioni vantaggiose e con qualità



## **SITO INTERNET DEDICATO**

Sito internet dedicato al concorso, regolamento, meccaniche di vincita premio.  
Possibili integrazioni di ogni tipo.



## **LOGISTICA E SPEDIZIONI**

Acquisto e spedizione dei premi ai vincitori.  
Stoccaggio e logistica anche per grandi quantitativi.





# GESTIONE DEGLI ADEMPIMENTI

Gestiamo tutti gli adempimenti con collaboratori di altissima esperienza e, se necessario, rivolgendosi direttamente al Ministero. Qui a lato un dettaglio dei servizi tipici.

## **OPERAZIONI PRELIMINARI**

- Consulenza per definire una meccanica concorsuale conforme alla normativa ed efficace rispetto agli obiettivi.
- Redazione del regolamento.
- Calcolo del montepremi e assistenza per il rilascio di una fideiussione assicurativa o bancaria a copertura della cauzione.
- Calcolo delle imposte.
- Certificazione del regolamento con dichiarazione sostitutiva di atto notorio

## **PRATICHE E ADEMPIMENTI**

- Compilazione modello "Prema OP /1"
- Comunicazione dell'inizio dell'operazione al Ministero dello Sviluppo Economico e trasmissione del modello allo stesso Ministero on line.
- Assistenza presso la Camera di commercio (o notaio, se richiesto espressamente dal cliente) per la verbalizzazione delle estrazioni.
- Conservazione del Regolamento per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.
- Conservazione di tutta la documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione
- Domiciliazione e conservazione di tutta la documentazione previste dal D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430

## **CHIUSURA DEL CONCORSO**

- Assistenza presso la Camera di commercio (o notaio, se richiesto espressamente dal cliente) per la verbalizzazione della chiusura del concorso.
- Controllo manleve ed eventuale devoluzione Onlus.
- Assistenza per gli adempimenti fiscali
- Svincolo della cauzione

# IPOTESI DI BUDGET

## MECCANICHE “OFFLINE”

**1) GRATTA E VINCI** (Realizzazione di uno stock di “gratta e vinci” e adempimenti connessi.)

REALIZZAZIONI: Pratiche + realizzazione cartotecnica dei cartoncini + gestione premi

BUDGET TOTALE DA: € **2.750** (incluso funz. Camerale; esclusi premi e tasse)

**2) COMPILA LA CARTOLINA E VINCI** (classica estrazione con “urna”)

REALIZZAZIONI: Pratiche ed estrazioni + realizzazione cartoline + gestione premi

BUDGET TOTALE DA: € **3.000** (incluso funz. Camerale; esclusi premi e tasse)

**3) GARE O PROVE DI ABILITA’** (si premia chi vince una gara)

REALIZZAZIONI: Pratiche + gestione premi

BUDGET TOTALE DA: € **2.000** (incluso funz. Camerale; esclusi premi e tasse)

**4) ESTRAZIONE TRA CHI INVIA PROVE DI ACQUISTO** (tipiche della GA)

REALIZZAZIONI: Pratiche + gestione casella postale + verifica prove + gestione premi

BUDGET TOTALE A PARTIRE DA: **Su progetto**

## MECCANICHE “ONLINE”

**5) REGISTRATI SUL SITO E VINCI** (Oppure iscriviti alla newsletter, ecc.)

REALIZZAZIONI: Pratiche + sito dedicato + meccanica di vincita (instant win o estrazione) + gestione premi

BUDGET TOTALE DA: € **5.000** (incluso funz. Camerale; esclusi premi e tasse)

**6) GIOCHI E CONCORSI** (quiz, fotocontest, sondaggio, coupon, commenta e vinci)

REALIZZAZIONI: Pratiche + progettazione e grafica + piattaforma e hosting + estrazioni + gestione premi

BUDGET TOTALE A PARTIRE DA: € **5.000** (incluso funz. Camerale; esclusi premi e tasse)

## MECCANICHE “TECNOLOGICHE”

**7) TELEFONA/SMS E VINCI** (per partecipare si contatta una piattaforma customizzata)

REALIZZAZIONI: Pratiche + progettazione + configurazione piattaforma + gestione premi

BUDGET TOTALE DA: € **8.000** (durata 2 mesi, incluso funz. Camerale; esclusi premi e tasse)

## RUSH&WIN

**8) On line** REALIZZAZIONI: Pratiche + progettazione + sito dedicato+ gestione premi BUDGET TOTALE DA: 5000 (incluso funz. Camerale; esclusi premi e tasse)

**9) Off line** REALIZZAZIONI: Pratiche ministeriali + progettazione BUDGET TOTALE DA: 2.500 (incluso funz. Camerale; esclusi premi e tasse)

*chiedilo a*



[www.sprilia.com](http://www.sprilia.com)

**02 8719 7661**

**[chiedi@sprilia.com](mailto:chiedi@sprilia.com)**

SIAMO A TUA  
DISPOSIZIONE